Biographie

JEAN-PHILIPPE CARTIER

Né le 30 mai 1975 à Paris



Jean-Philippe Cartier est un entrepreneur autodidacte, figure singulière de l'écosystème des serial entrepreneurs français.
Il passe une partie de sa jeunesse à Mont-Saint-Aignan en Normandie, puis il poursuit sa scolarité dans le Val-de-Marne. Très tôt, il n'a qu'une obsession : prendre son indépendance et entreprendre sans attendre. À dix-huit ans, il choisit de quitter les bancs de l'école pour se lancer dans la vie active.

Visionnaire, il s'impose rapidement comme un pionnier du digital. En 1998, il fonde sa première société, *AutoReflex.com*, l'un des acteurs majeurs des petites annonces automobiles en ligne, avec pour seul capital dix mille euros et beaucoup d'audace.

Quelques années plus tard, ce premier succès est couronné par la revente du site aux Éditions Mondadori / Axel Springer. Fort de cette expérience, il crée en 2008 son holding d'investissement, *H8 Invest*, avec pour ambition d'accompagner la croissance d'entreprises dans des secteurs porteurs et variés.

Sous l'impulsion d'*H8 Invest*, Jean-Philippe multiplie les investissements, les reprises et les créations. Son champ d'action embrasse la culture, avec la coproduction du spectacle *Best Of* de Maurice Béjart ou le rachat du mythique music-hall *Bobino*, les médias lorsqu'il acquiert la radio *MFM* en 2010, l'artisanat de luxe à travers la ganterie *Lavabre Cadet* à Millau, mais aussi la restauration, en participant à l'essor de tables iconiques comme *Coco*, au cœur de l'Opéra Garnier, ou le *Grand Café* (Loulou Group), installé dans l'écrin du Grand Palais depuis Juin 2025.

Passionné par les technologies, il reste fidèle à ses premières amours en s'engageant dès l'origine dans *October (ex-Lendix)*, leader européen du financement participatif, aux côtés de son ami Olivier Goy.

Ces dernières années, il a mené une quinzaine d'investissements marquants, dans des domaines allant de la biotech avec *Avrion Therapeutics*, engagée contre les maladies neurodégénératives à l'alimentation innovante *(The French Bastards*, *Brique House)*, en passant par le digital (*Sunday*, application qui révolutionne le paiement au restaurant), l'écologie (*Kipli*, *Literie & Mobilier responsables*), ou encore la mode, avec *CQFD Paris*, Maison française de prêt-à-porter féminin de luxe, inclusive et 100% digitale. Il est également actionnaire du fonds 123 IM, qui gère 1,3 milliard d'euros déployés exclusivement dans les PME françaises.

Amoureux de son pays et de son patrimoine, Jean-Philippe Cartier n'a jamais quitté la France. Il investit massivement dans l'hôtellerie avec une vision claire : redonner vie à des "belles endormies" et constituer une collection d'hôtels de caractère dans des sites d'exception. Parmi eux, l'*Hôtel Mont-Blanc* à Chamonix, face au toit de l'Europe, ou encore le *Mas Candille* à Mougins, au cœur de la Riviera, en partenariat avec la famille Courtin-Clarins. En 2021, il reprend également le mythique *Hôtel Flaubert* à Trouville avec le producteur Pierre-Antoine Capton et crée à ses côtés le Prix Flaubert, un prix littéraire présidé par l'écrivain David Foenkinos.

À travers chacun de ses projets, Jean-Philippe Cartier défend un entrepreneuriat responsable et ambitieux, en phase avec son époque et résolument tourné vers le rayonnement et le dynamisme économique de la France.

En cette année 2026, il franchit un nouveau cap et crée l'association *Le Pouvoir de l'Action* désireux de faire bouger les lignes et fidèle à son credo : agir, entreprendre et transmettre.